

Załącznik nr 2. Branding firmy Holcim Polska S.A.

Gradient jest częścią naszego nowego branding. Składa się z trzech kluczowych kolorów i charakteryzuje się określonymi parametrami.

Prosimy o stosowanie się do owych parametrów. Wszelkie modyfikacje gradientu są zabronione. Gradientu nie należy wykorzystywać w sytuacjach, w których nie można zapewnić wysokiej jakości wydruku.



60%



JASNY ZIELONY

JASNY NIEBIESKI

GRADIENT HOLCIM