



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



	Nr projektu	FERS.01.05-IP.08-0559/23
	Tytuł projektu	AKADEMIA POLITECHNIKI BYDGOSKIEJ- kompleksowy program podnoszenia kompetencji i kwalifikacji osób dorosłych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego
	Beneficjent:	Politechnika Bydgoska im. Jana i Jędrzeja Śniadeckich

Employer Branding

RAMOWY PROGRAM:

- Jakie są problemy i wyzwania stojące przed pracodawcami.
- Rynek pracy – jakie są różnice pokoleń XYZ. Co to znaczy: rynek pracownika?
- Pracownik to klient? Jaką strategię działań HR zastosować w konkretnej branży (na podstawie Business Model Canvas).
- Jakie są przydatne narzędzia w EB do realizacji strategii – narzędzia wewnętrzne, marketingowe.
- Programy bonusowe / lojalnościowe dla pracownika – jak je dobrze dopasować do potrzeb załogi by były skuteczne?
- Rekrutacja a Onboarding – jak przeprowadzić wdrożenie pracownika by czuł, że znalazł się w odpowiednim miejscu?
- Jakie są nowe metody i kanały poszukiwania pracowników?
- Co to jest 3F – filozofia młodego pracownika a feedback.
- Ocena pracownika.
- Kultura organizacji – co dla nas oznacza?
- Uporządkowanie zadań i obowiązków – element podnoszenia wydajności.
- Sposoby wynagradzania – jak powinny wyglądać, jak tworzyć siatki płac i systemy premiowe.