

Szkolenie: Tworzenie dostępnych treści internetowych i multimedialnych

Opis szkolenia

Grupa docelowa: Szkolenie skierowane do kadry Politechniki Bydgoskiej, w tym pracowników administracyjnych, wykładowców oraz osób odpowiedzialnych za zarządzanie stronami internetowymi.

Trenerzy: 2 osoby trenerskie:

Paweł Szarek – ekspert dostępności cyfrowej w FPBB

Maciej Augustyniak – prezes zarządu FPBB

Cel szkolenia: Celem szkolenia jest zapoznanie uczestników z zasadami oraz najlepszymi praktykami tworzenia dostępnych cyfrowo treści na strony internetowe. Uczestnicy poznają:

- **Typy niepełnosprawności i szczególnych potrzeb** – zrozumienie różnorodnych potrzeb użytkowników oraz ich ograniczeń w nawigacji po stronach internetowych.
- **Semantyka kodu** – z czego składa się strona internetowa. Znaczniki HTML i ich przeznaczenie
- **Zakres odpowiedzialności** – za co odpowiadają Redaktorzy, a za co odpowiadają Twórcy stron internetowych
- **Nagłówki i struktura informacji** – dlaczego hierarchia nagłówków jest tak ważna
- **Multimedia** – opisy alternatywne dla bannerów, obrazków i materiałów audio-wideo

Czas trwania: 10 x 45min = 450 min. zegarowych (dzień 1: 5 x 45 min, dzień 2: 5 x 45 min)

Liczba osób uczestniczących w szkoleniu (grupa): max. 15 osób

Wykorzystywane narzędzia: Prezentacje, dyskusje, zajęcia warsztatowe, praktyczne ćwiczenia w tworzeniu treści podstron, narzędzia do sprawdzania dostępności oraz burza mózgów.

Metody aktywizujące: Uczestnicy będą mieli okazję do aktywnego udziału w szkoleniu poprzez praktyczne ćwiczenia, które pozwolą na bezpośrednie zastosowanie zdobytej wiedzy oraz wymianę doświadczeń w grupie. Wprowadzenie elementów doświadczania niepełnosprawności pozwoli lepiej zrozumieć wyzwania, z jakimi spotykają się osoby z różnymi potrzebami.

Dzień 1

Zakres	Czas trwania	Opis
Przywitanie osób uczestniczących w szkoleniu	15 min.	Wypełnienie ankiety przed szkoleniem. [ankieta badająca poziom wiedzy przed szkoleniem] Przedstawienie osób trenerskich, przedstawienie osób uczestniczących w szkoleniu.
Wprowadzenie do tematu	30 min.	Czym jest dostępność cyfrowa, dlaczego jest ważna i co powoduje, że dana strona/aplikacja jest dostępna cyfrowo.
Semantyka kodu	45 min.	Wprowadzenie do HTML – zawierające informacje o podstawowych regionach na stronach internetowych i ich znaczeniu dla całego projektu. Znaczniki <header>, <main>, <aside>, <footer>
Podział na sekcje	45 min.	Czym są sekcje i jak z nich korzystać, aby zwiększyć dostępność serwisu internetowego. Wprowadzenie do nagłówków. Znaczniki <section>, <article>.
Nagłówki i ich rola	45 min.	Zasady stosowania nagłówków na stronach internetowych. Różnice pomiędzy poszczególnymi poziomami nagłówków. Przykłady i zajęcia praktyczne. Znaczniki <h1>-<h6>
Zdjęcia, bannery i obrazy	45 min.	Stosowanie zdjęć i obrazków w dostępnych dokumentach. Odróżnienie obrazków dekoracyjnych od obrazków przenoszących treść. Tworzenie i uzupełnianie atrybutów alt="". Znaczniki , <figure>

W trakcie szkolenia zaplanowano 2 przerwy po 15 minut.

Dzień 2

Zakres	Czas trwania	Opis
Nawigacja przy pomocy klawiatury	60 min.	Omówienie specjalnych potrzeb osób z niepełnosprawnościami korzystających z czytników ekranu. Kolejność nawigacji, pomijanie bloków i stan Focus. Atrybuty tabindex
Dostępne formularze online	60 min.	Zasady i najlepsze praktyki tworzenia formularzy na stronach internetowych wraz z wyjaśnieniem. Znaczniki <form>, <fieldset>, <label>, <input>
Linki i odnośniki	60 min.	Zasady tworzenia dostępnych odnośników na stronach www. Opisywanie linków wychodzących, opisywanie linków prowadzących do plików i opisywanie przycisków w interfejsie. Znaczniki <a>, <button>
Podsumowanie i zasoby dodatkowe	45 min.	Kluczowe wnioski, baza materiałów do pobrania, test wiedzy, ankieta ewaluacyjna.

W trakcie szkolenia zaplanowano 2 przerwy po 15 minut.